

Nachhaltigkeit bei HARTMANN – Strategien und Innovationen



Der Aspekt der Nachhaltigkeit gewinnt auch in der Medizinprodukte-Branche zunehmend an Bedeutung. Unternehmen stehen vor der **Herausforderung**, nachhaltige Praktiken zu integrieren, um damit nicht nur gesetzliche Vorgaben zu erfüllen, sondern auch ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen. Das gilt auch für uns. Bei der PAUL HARTMANN AG sind wir

der Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg Hand in Hand mit Fortschritten im sozialen und ökologischen Bereich gehen sollte. Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und setzen alles daran, ihr gerecht zu werden.

In unserem **zweiteiligen Webinar** möchten wir Ihnen zeigen, wie HARTMANN seine **Nachhaltigkeits-**

initiativen erfolgreich vorantreibt und wie Sie diese für sich nutzen können, um ebenfalls Ihre eigenen Ziele im Bereich der Nachhaltigkeit zu erreichen.

Die HARTMANN Sales Marketing Managerinnen Cathrin Dinner, Katharina Hahn und Mareike Wolf sprechen dazu mit Kolleginnen und Kollegen bei HARTMANN und Branchenexperten. So erhalten Sie **exklusive Einblicke** in die Nachhaltigkeitsstrategien von HARTMANN und erfahren, wie wir innovative Ansätze entwickeln und umsetzen, um Gesundheit mit Verantwortung zu verbinden.

Mit unseren beiden **kostenlosen Webinaren** bieten wir Ihnen damit einen interessanten Blick hinter die Kulissen, zeigen Ihnen praxisorientierte Lösungen und geben Ihnen wertvolle Impulse für Ihre Arbeit.

Teil 1:

Strategien entlang der Lieferkette



Mittwoch, 13. November 2024,
15:00 bis 16:00 Uhr



**Anmeldung
online:**

plhn.de/e360

Anmeldeschluss
13. November 2024, 14:00 Uhr



Teil 2:

Nachhaltigere Produktkonzepte



Mittwoch, 4. Dezember 2024,
15:00 bis 16:00 Uhr



**Anmeldung
online:**

plhn.de/e361

Anmeldeschluss
4. Dezember 2024, 14:00 Uhr



Und darum geht es in unseren Webinaren

Strategien entlang der Lieferkette

13. November 2024, 15:00 bis 16:00 Uhr

Nachhaltigkeit bei HARTMANN – das ist zum einen das Thema Umweltschutz, umfasst zum anderen aber auch die Bereiche Soziales und Unternehmensführung.



Wie das Unternehmen hier aufgestellt ist und was noch geplant ist, erläutert Vorstandsmitglied **Stefan Grote**.

Nachhaltigkeitsdirektorin **Michaela Sieger** erklärt im Gespräch, wie das

Markenversprechen „Hilft. Pfl egt. Schützt.“ die Grundlage für die Nachhaltigkeitsstrategie von HARTMANN bildet und gibt Beispiele für die Umsetzung.

Sie ist im Rahmen einer „Shared Professorship“ sowohl als Professorin für nachhaltige Unternehmensführung an der Hochschule Aalen als auch in der Nachhaltigkeitsabteilung von HARTMANN tätig: **Simone**



Häußler verbindet damit den wissenschaftlichen mit dem praktischen Blick und gibt im Webinar einen Ausblick auf zukünftige Trends.

Beispiele für die konkrete Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien im Bereich Logistik geben anschließend Transportmanager **Christoph Müller** und **Karl Fink**, Leiter eines HARTMANN Logistikzentrums. Sie schildern, wie z. B. durch den Einsatz von Jumbo-Fahrzeugen der CO₂-



Fußabdruck reduziert werden kann und welche alternativen Kraftstoffe für LKW und Frachtschiffe zur Verfügung stehen. Außerdem zeigen sie, wie mit einer neuen Maschine zum Handling von Kartons Material gespart wird.

Eine paar Schritte vorher ist **Sven Saumweber** zu finden. Als Beschaffungsdirektor Risk Prevention hat er Einkauf und Lieferkette von Anfang an im Blick und berichtet, wie im Rahmen des Lieferkettensorgfalts-gesetztes faire Löhne und menschenwürdige Arbeitsbedingungen sichergestellt werden.



Nachhaltigere Produktkonzepte

4. Dezember 2024, 15:00 bis 16:00 Uhr

„Grün“, „umweltfreundlich“, „nachhaltig“ – diese Attribute findet man überall. Aber welche Voraussetzungen müssen für den Einsatz solcher „Green Claims“ erfüllt sein und wann ist es nur „Green-



washing“? Einen Überblick über die rechtliche Situation gibt zu Beginn unseres zweiten Webinars **Benedikt Nikolas Weimer**, Jurist und Experte für Wettbewerbsrecht bei HARTMANN.

Dass eine hohe Produktqualität und ein verantwortungsvoller Einsatz von Ressourcen kein Widerspruch sind, besprechen anschließend **Michael Zaiser**, bei HARTMANN für das Thema Qualität verantwortlich, und Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltdirektor **Magnus Bodmer**.



Nicht vergessen werden dürfen dabei die zahlreichen regulatorischen Anforderungen, wie z. B. durch die MDR. **Stefan Fischer**, der Verantwortliche für Regulatory Affairs, erklärt die dafür notwendige Zertifizierung und wie damit die Sicherheit für den Anwender steigt.

Wie all das dann konkret in einer nachhaltigeren Produktwelt von HARTMANN aussieht, erklären anschließend vier Marketingleiter und -leiterinnen für ihre jeweilige Zielgruppe. **Stefan Gehlen**, verantwortlich für Medical & Hygiene, stellt die Flächendesinfektionstücher BacilloI®

Zero Tissues mit ihrem speziellen Wirkstoff vor. **Amelie Krüger** aus dem Bereich ambulante Netzwerke beschreibt, wie bei der Herstellung der Superabsorber-Wundauflage Zetuvit® Plus Silicone Border der Mix aus SAP und Zellstoff-Flocken recycelt wird. Wie die neue aufsaugende Unterwäsche bei einer nachhaltigeren Versorgung bei Inkontinenz hilft, erläutert **Kathy Werning**, verantwortlich für den Apothekenmarkt. Und **Cathrin Müller**, zuständig für Kliniken, stellt die zahlreichen Optimierungen bei den individuell zusammengestellten CombiSet® und MediSet® vor.

